

## 神戸デジタル・ラボ、「iPadセルフオーダーシステム」の初期導入費用を45%割引

～急増する訪日外国人対応や年末商戦対策を検討中の飲食店向けキャンペーン  
iPadを使ったメニュー注文で店舗運営効率アップ～

株式会社神戸デジタル・ラボ（本社：兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長：永吉 一郎、以下 KDL）は、2015年9月1日より「iPadセルフオーダーシステム」（以下セルフオーダー）「秋割」キャンペーンを実施します。

### ■ キャンペーンに至った背景

2014年に日本を訪れた外国人は1,341万人を突破しました。観光スポットだけでなく全国的にさらに外国人観光客増加が見込まれます。しかしながら、飲食店において、外国語を話せるスタッフを配置できない、メニューに多言語表記がなく内容や食材が分からないなど受け入れる体制準備が追いついてない課題があります。また、労働人口減少にともなう慢性的なスタッフ不足解消、店舗運用効率化やコンパクト運営を目指す店舗オーナー様に注目されているセルフオーダーを今回アピールするべくキャンペーンを立ち上げました。KDLは「外国人観光客におもてなしを」、「年末商戦に向けて今から準備を」と対策検討中の方を応援します。

### ■ セルフオーダーとは

セルフオーダーは、各テーブルにiPadを配置し、来店客に好きなタイミングで注文を入力してもらい飲食店向けのシステムです。入力された注文内容がキッチンに設置されたプリンターに印刷されます。POSレジとも連動することで、会計時に明細を打ち込む手間を省くことが可能です。店舗スタッフが注文を受けに各テーブルへ移動することがなくなり、少人数での店舗運営が可能になるだけでなく、注文ミスや注文時のスタッフ待ちによるお客様のストレスが減り顧客満足度向上につながります。



## ■ KDLのセルフオーダーの特徴

1. 多言語対応  
英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語に対応。訪日外国人旅行客の急増にともなう対策ができます。
2. 自由なメニューレイアウト  
紙メニューのような高いクオリティのメニュー作成が可能。フォーマットやテンプレートはなくフリーデザインです。
3. 初期導入時リース利用  
初期費用を毎月定額で支払うことができ負担を減らすことができます。（ただし、提携リース会社による審査有）

## ■ キャンペーン内容

初期導入費用 360,000 円をキャンペーン価格 198,000 円にて提供

## ■ 期間

2015 年 9 月 1 日～2015 年 12 月 15 日

## ■ 詳細はこちら（キャンペーン専用ページ）

[http://self.ipad-solution.com/campaign/campaign\\_20150831.html](http://self.ipad-solution.com/campaign/campaign_20150831.html)

## 【会社概要】

社名	株式会社神戸デジタル・ラボ
代表者	代表取締役社長永吉一郎
所在地	（神戸本社）〒650-0034 兵庫県神戸市中央区京町72番地 新クレセントビル （東京支社）〒105-0011 東京都港区芝公園2丁目3番27号 芝公園PR-EXビル
設立	1995年10月
資本金	2億995万円
従業員数	170名（2015 年 8 月 1 日現在）
ホームページ	<a href="http://www.kdl.co.jp/">http://www.kdl.co.jp/</a>

## 【KDLが提供する公式サイト】

<http://self.ipad-solution.com/>

## 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社神戸デジタル・ラボ ビジネスソリューション部 流通販売ユニット 担当：元野・高田  
TEL : 078-327-2280（代表） 078-335-5693（直通） 0120-994-264（フリーダイヤル）  
MAIL : support-order-ml@kdl.co.jp