

神戸デジタル・ラボ、FC大阪提携飲食店の集客をスマホアプリ「SmartPleasure」で実現

～公式アプリを通じてサポーターへの情報発信と提携飲食店への集客アップでクラブチームと地域を活性化～

株式会社神戸デジタル・ラボ（本社：兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長：永吉 一郎、以下 KDL）は2015年10月、自分で手軽にアプリ作成（機能追加）ができる店舗活性化サービス「SmartPleasure」を、プロサッカークラブFC大阪（運営会社：株式会社アールダッシュ、会長：吉澤 正登、以下 FC大阪）の公式アプリとして導入しました。この公式アプリを通して、サポーターやファンへのきめ細やかな情報発信が可能となると同時に、FC大阪応援メニューを提供している地元飲食店への集客を促すことができるため、クラブチームと地域の活性化を目指します。

■ アプリ導入の背景

FC大阪では、サポーターへの更なるサービス向上と新たなファン獲得の取り組みとして、公式ウェブサイトにある試合日程や結果、チケットや選手の情報発信を身近なスマートフォンを使って実現できないかとアプリ化を検討されていました。

また、地域活性化の取り組みの1つとして、FC大阪応援コラボメニュー協力店ポータルサイト「FC大阪 グルメストリート」と名付けた取り組みを行い、提携飲食店へのファン・サポーターの更なる集客も企画されていました。そこで、これらを手軽に実現できる方法として、KDLが提供する手軽なスマホアプリ作成ツール・店舗活性化サービス「SmartPleasure」に興味を持っていただき、今回の導入に至りました。

■ 店舗活性化サービス「SmartPleasure」とは

「SmartPleasure」は、オムニチャネル戦略で欠かすことのできないスマートフォンアプリを中心としたサービス群です。

「販促活動の一環として手軽にアプリを始めてみたい」と検討中の店舗を持っているお客様向けのサービスで小売業からイベントまで様々な業態のアプリを作成できます。お知らせ機能、レビュー、店舗検索、店舗在庫確認、スタンプカード、行動分析などの機能を選択でき、機能ごとに月額課金制でサービスを組み合わせることができるため、少ない予算で運用を開始できます。導入後もお客様の戦略に合わせ、随時機能追加や変更が可能です。

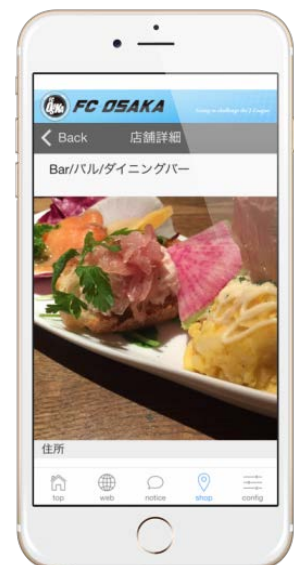
■ アプリイメージ



FC 大阪応援コラボメニュー
協力店ポータルサイトの
トップ画面



協力店の店舗リスト一覧を
確認できます。



店舗詳細や応援メニューの
写真を確認できます。

【アプリダウンロードはこちら】

タイトル : FC大阪 公式アプリ

URL iOS版 : <https://itunes.apple.com/bf/app/fc-da-ban-gong-shiapuri/id1039755141?mt=8>

Android版 : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.kdl.smartPleasure.fco01&hl=ja>



アイコン

【会社概要】

社名 株式会社神戸デジタル・ラボ
代表者 代表取締役社長永吉一郎
所在地 (神戸本社) 〒650-0034 兵庫県神戸市中央区京町72番地 新クレセントビル
(東京支社) 〒105-0011 東京都港区芝公園2丁目3番27号 芝公園PR-EXビル
設立 1995年10月
資本金 2億995万円
従業員数 168名 (2015年10月1日現在)
ホームページ <http://www.kdl.co.jp/>

【KDLが提供する公式サイト】

<http://smartpleasure.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社神戸デジタル・ラボ ビジネスソリューション部 流通販売ユニット 担当: 岡 (おか)

TEL : 078-327-2280 (代表) 078-335-5693 (直通) 0120-994-264 (フリーダイヤル)

MAIL : smartpleasure@kdl.co.jp