

EC サイト内検索機能「リッチサジェスト」ユーザの商品詳細ページ PV が通常の 4 倍に — 検索候補で画像を表示し詳細ページへの導線を確保、WEGO 公式通販サイトで PV 向上施策にも —

株式会社神戸デジタル・ラボ（本社：兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長：永吉 一郎、以下 KDL）は 12 月 6 日、KDL が提供する EC サイト向け商品画像付きキーワード検索サービス「リッチサジェスト」と、シルバーエッグ・テクノロジー株式会社（本社：大阪府吹田市、代表取締役社長&CEO トーマス・フォーリー、東証マザーズ：3961、以下シルバーエッグ社 <http://www.silveregg.co.jp/>）が提供するリアルタイム・レコメンドサービス『アイジェント・レコメンダー』を連携させた「レコメンド付きリッチサジェスト」サービスを導入している WEGO 公式通販サイト「GOCART ONLINE SHOP」において 2016 年 8 月 1 日～8 月 31 日のリッチサジェスト利用者の傾向分析を行った結果を公開します。分析の結果リッチサジェストを頻繁に利用するユーザは、利用しないユーザに比べて商品詳細ページの平均 PV 数が 4 倍であることが明らかになりました。

■リッチサジェストとは

リッチサジェストとは KDL がサービス展開しているサイト内検索エンジン「sui-sei（すいせい）」の機能のひとつで、フリーワード検索の利用時に候補となるキーワードとともに商品画像や情報を表示し、視覚的な訴求によって商品詳細ページへの導線を生成するものです。特にスマートフォンユーザでは、入力の手間や通信速度の問題から、できるだけ少ない遷移で商品詳細ページに導くことが効果的と考えられており、その手段のひとつ開発しています。また、シルバーエッグ社のリアルタイム・レコメンドサービスと連携することにより、検索候補に加えて、商品の閲覧などのユーザの行動に応じたおすすめ商品を提示できます。

■分析結果

WEGO 公式通販サイト「GOCART ONLINE SHOP」のリッチサジェスト利用状況を分析した結果、リッチサジェストの利用回数上位 100 ユーザとリッチサジェストを利用していない 100 ユーザの、商品詳細ページの表示回数を比較し、利用していないユーザに比べて利用回数上位 100 ユーザの商品詳細ページ平均表示回数が約 4 倍多いという結果が出ました。また、リッチサジェストの画面から商品詳細ページに遷移するユーザの割合がスマートフォンユーザでは最大 45%にも上るという結果も出ており、リッチサジェストがキーワード検索から商品詳細ページへの導線を飛躍的に増大させ、PV 向上に寄与することを裏付けました。本結果を受けて、KDL ではフリーワード検索におけるリッチサジェストの UI を改善し、利用を促すための施策を引き続き提案してまいります。

- ・対象サイト：WEGO 公式通販サイト「GOCART ONLINE SHOP（ゴーカートオンラインショップ：<http://gocart.jp/>）」
（運営会社：株式会社ウィゴ 東京都渋谷区 代表取締役社長 中澤征史）
- ・対象期間：2016 年 8 月 1 日～2016 年 8 月 31 日

■お客様の声

GOCART ONLINE SHOP は東京・原宿のストリートから発信されるスタイルをメインに幅広いテイストを提案するアパレルブランド WEGO の公式通販サイトです。お客様は 10 代～20 代の若者が中心で、アーティストや他ブランドとのコラボ商品などが人気です。

購入されるお客様の平均 PV が非常に高く、お客様が欲しい商品に出会っていただくためにより多くの商品をご覧になっていただくための施策を検討していました。

リッチサジェストはキーワード検索時に個々の商品を画像とともに露出できるため、検索からの導線を強化することに加え、お客様がより直感的に欲しい商品に出会っていただけたと考え採用しました。今回の結果では、リッチサジェストの利用者はより多くの商品を見ていただいているが判明したため、キーワード検索だけではなくお買い物の様々なシーンでリッチサジェストを利用いただき、多くの商品を見ていただくことにつなげられればと考えています。

（株式会社ウィゴ WEB 事業部 柳井 昌晴様）



WEGO 公式通販サイトの PC 版リッチサジェスト（上）と
スマホ版リッチサジェスト（左） ※赤枠

キーワードを入力する前には検索キーワードランキングが表示され、入力を始めると一致する候補のワードと商品が表示される。

【sui-sei 公式サイト】

URL : <http://sui-sei.jp/> ※sui-sei は右の商標で登録済みです。



リッチサジェスト : <http://sui-sei.jp/function/richsuggest.html>

【会社概要】

社名 : 株式会社 神戸デジタル・ラボ
 代表者 : 代表取締役社長 永吉一郎
 所在地 : (本 社) 〒650-0034 兵庫県神戸市中央区京町 72 番地 新クレセントビル
 (東京支社) 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-1-1 ヒューマックス恵比寿ビル
 設立 : 1995 年 10 月
 資本金 : 2 億 995 万円
 従業員数 : 168 名 (2016 年 1 月現在)
 URL : <http://www.kdl.co.jp/>

※記載されている会社名、製品・サービス名は、登録商標または商標です。

※プレスリリースに記載されたサービスの価格、仕様、内容、お問合せ先などは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

【本件に関するお問い合わせ先】 ※取材など随時対応しますので、お気軽にお問い合わせください。

株式会社 神戸デジタル・ラボ

担当 : 先端技術開発部 佐々木 幸一 (ささきこういち)

TEL : 078-327-2280

E-mail : sui-sei@kdl.co.jp