

置くだけで来店意欲を刺激する

ボトル残量 プッシュ配信サービス



水位センサー



珍しい銘柄の焼酎など
残量を検知

ボトル残量を使った
販促キャンペーン

来店



残量配信

残量をきっかけに
定期的に顧客と
コンタクト



センサーをボトルに取り付けるだけで残量を計測し、記録します。
記録は、顧客が日常的に使っているLINEに定期的に配信されるため、
ボトル残量が訴求力の高い販促コンテンツとして利用できます。

リピート率
UP