

EC サイト内検索「sui-sei」、商品の購入を最短距離で導く新機能「リッチサジェスト」の提供を開始 —フリーワード検索から該当する商品ページへ直接遷移、スマホサイトにも対応—

株式会社神戸デジタル・ラボ(本社:兵庫県神戸市中央区、代表取締役:永吉 一郎)は、EC サイト内検索「sui-sei(すいせい)」の新機能である「リッチサジェスト」を2014年5月1日より提供いたします。リッチサジェストは、フリーワード検索を利用する際に検索候補のキーワード(サジェスト)とともに該当する商品情報を表示させる機能です。通常のサジェスト機能がもたらす効果に加え、商品の露出機会が増やせる、トップページから最短距離で商品ページへ遷移できる等、コンバージョンやサイトの離脱防止に寄与する効果が格段に高まります。

■リッチサジェストとは

リッチサジェストとは、サイト内のフリーワード検索で文字を入力していく際、検索候補のキーワードを検索窓下に表示する通常のサジェスト機能に加えて、そのキーワードに該当する商品の簡易情報と画像を表示させる機能です。表示する商品情報は、新着商品や売れ筋商品、おすすめ商品など、サイトに訪問されたお客様にアピールしたい商品を選択することが可能です。リッチサジェストの単独でのご利用、モバイルサイト(スマートフォン、タブレット)でのご利用にも対応でき、ご契約から最短3営業日で導入が可能です。



■リッチサジェストの効果

リッチサジェストがもたらす効果は大きく以下の3点です。

- ① リッチサジェストの表示によって商品露出と視認性が高まり、直観的に選択肢が選びやすくなります。
- ② トップページから商品詳細ページへ直接遷移し、「商品購入」というコンバージョンへの近道となります。
- ③ ページ遷移を減らすことで、サイトに訪問されたお客様の離脱を防ぎます。

特に、最近の EC 市場ではスマートフォンを経由した利用が拡大しており、アパレル・美容健康商品を商材としたスマホサイトでは PC サイトの利用を上回るサイトも出てきています。一方、PC サイトに比べて、文字入力やページ遷移の多さにストレスを感じやすいスマホサイトは、せっかくお客様が訪問されても離脱されてしまいやすい傾向があります。こうした離脱の要因に対し、リッチサジェストが商品ページへのショートカットをお客様に提示することは効果的な施策といえます。

■価格

【sui-sei オプション機能としてご利用の場合】 初期費用:無料、月額利用料金:¥45,000~(税抜)

【リッチサジェスト単独でご利用の場合】 初期費用:月額利用料2か月分、月額利用料金:¥75,000~(税抜)

いずれもサイトの規模、データ量に応じた定額制です。導入に関する詳細、お見積りは問い合わせ先までご連絡ください。

■サイト内検索エンジン「sui-sei」とは

「sui-sei」はユーザーズにこだわり抜いた、EC サイトのためのサイト内検索サービスです。超高速な検索スピードと充実の検索機能を兼ね備え、売上アップと運用効率化の両軸に貢献するサイト内検索を、ASP/SaaS 型という導入負担の軽い形態でご利用いただけます。さらに「sui-sei」が EC サイト内の検索を担えば、セール等の高負荷時にも、安定した快適なショッピング環境を実現します。

詳しくは WEB サイトをご覧ください。

【sui-sei 公式サイト】：<http://sui-sei.jp/>

※「sui-sei」は以下の商標で登録済みです。



【会社概要】

社名 : 株式会社 神戸デジタル・ラボ
代表者 : 代表取締役社長 永吉 一郎
所在地 : (神戸本社) 〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町 93 番 栄光ビル 2F・5F
(東京支社) 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5 JR 恵比寿ビル 11F
設立 : 1995 年 10 月
資本金 : 2 億 995 万円
従業員数 : 148 名(2014 年 3 月現在)
URL : <http://www.kdl.co.jp/>

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 神戸デジタル・ラボ 先端技術開発事業部
担当 : 佐々木・河村
TEL : 078-327-2280
FAX : 078-327-2278
Mail : sui-sei@kdl.co.jp

※記載されている会社名、製品・サービス名は、登録商標または登録申請中の商標です。

※プレスリリースに記載されたサービスの価格、仕様、内容、お問合せ先などは、発表日現在のものです。
その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。