

神戸デジタル・ラボ、マーケティングでのシナリオ改善を支援するサービス「nosy」をリリース —AIによるデータ分析で興味関心を分類し、ターゲットへの接客・アプローチを最適化—

株式会社神戸デジタル・ラボ（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：永吉 一郎、以下 KDL）は、独自の人工知能技術（AI）により、顧客への商品やサービスを提供するまでのシナリオの改善を支援できるクラスタリングオートメーションツール「nosy（ノージー）」の提供を5月8日より開始いたします。

nosyは、事業者が保有するデータを用いてKDLが提供するAIエンジンの関係性API（※）により消費者の興味・関心を分類します。本分類を用いてターゲットへの適切な接客やアプローチが行えます。さらに、昨今普及が広がっているメール配信サービスやマーケティングオートメーションツールなどのデジタルマーケティングツールと連携することによってプロセスを自動化できます。

一般リリースに先行して、大手女性下着メーカーである株式会社ワコールが運営する会員サイト「下着でつながるワコールのWebコミュニティ「MyWacoal（マイワコール）」：<https://member.wacoal.jp/>」のメールマガジン会員の一部を対象に効果検証を行いました。nosyで導き出したマーケティングシナリオに沿ったメールマガジンでは、従来の一斉配信と比較して、クリック率が約254%増、メールマガジンからのサイト流入での平均ページビューが約185%増、滞在時間が約213%増、直帰率が約67%減という成果が得られました。

■nosyの開発背景

昨今、消費者の関心や生活スタイルが多様化して急激な変化を遂げ、伴って企業が提供する商品やサービスは非常に短いサイクルで変化しています。多様化する顧客ニーズに対応するため、マーケティングの分野ではマーケティングオートメーション（MA）に代表される「データ活用」の普及が拡大しています。しかしその運用では、企業と顧客とをどう結びつけるかのシナリオを構築するために依然としてマーケティングの“経験と勘”に頼ることが多く、担当者の技量に左右されているのが現状です。このような背景からKDLでは、データに基づいて個々の消費者が持つ興味・関心を導き出し、それをもとにターゲットへの最適な接客・アプローチ方法を自動的に導き出す「クラスタリングオートメーション」という考え方を発案いたしました。

■サービス概要



nosyでは、購買履歴、レビュー、アンケート結果、問合せ、自社SNSへのアクション履歴など事業者が保有する様々な顧客との接点情報を活用できます。nosyの導入の段階で企業のマーケティング戦略に応じて必要なデータの選定や分析を行います。データは、用意されているAPIを利用して登録できるため、顧客の最新の情報に応じてマーケティングシナリオを確認できます。導き出された結果は、nosyが提供するAPIによりマーケティングツールや自社システムへ組み込まれ、全てのマーケティング業務を自動化できます。また、報告会形式によるレポートングプランでは、自社の顧客の現状把握とnosyによる分析結果の活用方針決定を支援いたします。

KDLでは「データを支配する」というコンセプトの元、活用しきれていないデータを活かすためのデータ活用技術に注力してきました。今回リリースする「nosy」では、企業が持つ、活かしきれていないデータを支配し、顧客の興味・関心を理解できる環境を作り出すことを目指しています。「nosy」は、各企業で導入が進んでいるデジタルマーケティングツールとの連携先を広め、マーケティングの技量に依存せず、個々の顧客に対して最適なマーケティングが可能な世界を実現いたします。



<nosy の概要>

■展示会出展およびイベント情報

nosy のリリースに伴い、次のイベントでサービスのご紹介およびデモンストレーションを行います。ご興味の方はぜひご来場ください。詳細はお問い合わせください。

- Web&デジタルマーケティング EXPO 春（主催：リードエグジジションジャパン株式会社）
 日程：2017年5月10日～12日
 会場：東京ビッグサイト
 ブース：東29-40（ペタビット株式会社様ブース内）
 URL：<http://www.web-mo.jp/>
- MSSF 第11回ワークショップ（主催：モバイルソーシャライズシステムフォーラム）
 日程：2017年6月30日
 会場：永田町 GRID

■価格

初期費用 40 万円（税別）～、月額利用料 20 万円（税別）～
 ※導入に関する詳細、お見積りは問い合わせ先までご連絡ください。

※関係性 API <http://www.kdl.co.jp/service/mss-api/>

データ内の任意のキーワードに対する周辺のワードを、「共感性」、「意外性」、「特異性」、「話題性」などの 8 つの独自指標で分析して返却する KDL のサービスです。

【nosy 紹介ページ】 <http://www.kdl.co.jp/service/nosy/>

「nosy」は商標出願中です。



【株式会社ワコール 事例ページ】 <http://www.kdl.co.jp/works/atdd/nosy/wacoal.html>

【発表者概要】

株式会社 神戸デジタル・ラボ

代表者 : 代表取締役社長 永吉一郎

所在地 : (本 社) 〒650-0034 兵庫県神戸市中央区京町 72 番地 新クレセントビル

設立 : 1995 年 10 月

資本金 : 2 億 995 万円

従業員数 : 167 名 (2017 年 2 月現在)

URL : <http://www.kdl.co.jp/>

※プレスリリースに記載されたサービスの価格、仕様、内容、お問合せ先などは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

【本件に関するお問い合わせ先】 ※取材など随時対応しますので、お気軽にお問い合わせください。

株式会社 神戸デジタル・ラボ 先端技術開発部

担当 : 佐々木・橋川

TEL : 078-335-5569 / FAX : 078-327-2278

Mail : info@kdl.co.jp