

KDL NOW!

PRESS Vol. 24 KDLの"今"を季節毎にお届けします 2019年1月号

新年
謹賀



特別インタビュー

KDLが目指すMR技術の未来

『「ポスト・スマホ」時代の覇権を握るMR (Mixed Reality) 技術とは?』について新事業創造係 MR班班長の堀尾 風仁(ほりお ふうと)に話を聞きました。

MR(複合現実: Mixed Reality)とは、「デジタル」が「現実世界」であるディスプレイの外に滲み出し、「現実」と「デジタル」の境界線がなくなった全く新しい世界(概念)の総称です。「現実世界」に対する「デジタル」の溶解度が、1~99%の世界をAR(拡張現実)、100%の世界をVR(仮想現実)と呼んでいます。

現代のMR技術が進化し、一般消費者向けのデバイスが発売されるようになれば、約10年前、故スティーブ・ジョブズ氏率いるAppleが、初代「iPhone」を発表した時と同等か、もしくはそれ以上に大きな衝撃が世界中を駆け巡り、人々のライフスタイルに劇的な変化をもたらすでしょう。

続きは中面をご覧ください!

KDLが目指すMR技術の未来

『ポスト・スマホ』時代の覇権を握る

MR (Mixed Reality) 技術とは？」

ほりお ふうと
について新事業創造係 MR班班長の堀尾 風仁に話を聞きました。



ITの概念を変えるMR



MRは、これまでの「人」と「デジタル」の結びつきを破壊し、未来の「デジタルエクスペリエンス」を創造する技術です。MRが、これまでのITと革新的に異なる点は、「人」と「デジタル」の間に「ディスプレイ（平面）」を介さないという所です。近い将来、「デジタル」がディスプレイの中だけに閉じたITは終焉を迎え、現実世界そのものが「デジタル」のI/O環境になります。具体的に説明すると、「道に迷った時にスマホを眺めながら目的地を探す」「テレビやディスプレイを使用するために場所を移動する」など、こうした体験をせずに済む時代がやってきます。MRが社会に浸透した未来では、目的地までの経路（矢印や線）が現実の道路上に表示され、ナビ通りに歩いているだけで目的地に辿り着くことができる、また、テレビ画面やディスプレイは自分の目の前の空間に、自分の好きな大きさで表示することができ、「物理（モノ）」や「場所」の概念に縛られることなく、「デジタル」を楽しむことができるようになります。KDLでは、このMRが創造する「デジタル」の未来に非常に大きな可能性を感じ、昨年から取り組みを開始しました。



注目のMRデバイス



そんな我々が今最も注目しているMRデバイスこそ、「Microsoft HoloLens（ホロレンズ、以下HoloLens）」です。HoloLensは、端末に搭載されている4つのカメラと、

赤外線センサーを用いて、「リアルタイムでの3D空間スキャン」「ハンドジェスチャーによる入力操作」を実現し、これまでなかったまったく新しい「デジタルエクスペリエンス」の提供を可能にします。つまり、これまでの「デジタル」概念が破壊され、新たな「デジタルエクスペリエンス」の創造が必要となる時代がもうすぐそこまで来ているということです。こうした未来を創造するためには、目まぐるしい時代の変化に柔軟に対応し、様々な企業様とタイアップしながら、各社の強みを生かしたサービス開発に取り組める企業文化が重要になります。KDLでは、マイクロソフト様のパートナープログラムへの参画（※MRPP）や、国内フォント業界最大手の株式会社モリサワ様との共同開発をはじめ、様々な業界のお客様と共に、「MR」の現場導入へ向けた取り組みを行っております。



MRを「クリエイティブ」業界へ



KDLがいま最も「MR」の可能性を感じているのが、モリサワ様と共同研究を行っている「クリエイティブ」業界への取り組みです。机上(PC、モバイル)のクリエイティブ環境を、HoloLensを用いて、現実空間に移行することにより、すべての空間をキャンバスにし、外部環境とデザインの親和性の確認や、クライアントとの制作物のイメージ共有（原寸大）の効率化を実現し、デザインプロセスに大きな革新をもたらす可能性を見出しています。KDLでは、こうした取り組みを継続し、未来を創るSlerとして、新たな「デジタルエクスペリエンス」の創造に挑戦していきます。



※MRPP (Microsoft Mixed Reality
パートナープログラム)

Microsoft Mixed Reality パートナープログラムは、お客様のために複合現実を用いたソリューションを導入しているデジタル広告代理店、システムインテグレーターおよびソリューションプロバイダーにより便利なツールを与え、サポートすることを主な目的とした統合型プログラムです。本プログラムにおいて認定されるためには、推進体制、技術力等の審査に合格することが必要です。本プログラムには2018年11月現在までに弊社を含め日本国内で24社が認定されております。

Mixed
Reality
Microsoft
Partner

FA Cloud公式サイトオープン!



株式会社FAプロダクツ、MODE,Inc.とKDLで共同開発中の、製造業特化型高速クラウドサービス「FA Cloud」の公式サイトを公開しました。

超高速な時系列データベースにより、PLCなどFA機器に格納されたデータや各種センサデータを収集するIoTゲートウェイ、通信回線、データベース、可視化ツールなどをワンストップで提供。大規模なデータ処理にも対応するなど、データを活用した拡張を想定しています。

KDLは、セキュリティベンダーとして、厳格な基準をもとに強固なクラウドセキュリティを実現しています。

▶公式サイトはこちら
<http://facloud.jp/>



第5回 ウェアラブルEXPOに出展



2019年1月16日～18日にわたって東京ビッグサイトで開催される「第5回ウェアラブルEXPO」に出展します!今回は株式会社モリサワ様と共同開発中の、HoloLens向け空間プレビューアプリ「Creative DesignX(仮称)」を展示しています。ぜひご来場ください!

第5回 介護&看護EXPOに出展



KDLの関連会社である株式会社介護サプリーは、2019年2月20日～22日にわたってインテックス大阪で開催される「第5回 介護&看護EXPO」に出展します。介護スタッフ大絶賛の「ケア記録アプリ」と「持ち物チェックアプリ」を展示しています。ぜひご来場ください!

TEDxKobe2018に協賛しました!

KDLは、社員である舟橋がオーガナイザーを務めているということもあり、初回の2014年からTEDxKobeのパートナーを務めております。今回は、初めて他のパートナー企業の方々とサテライト会場を運営するという企画を立ち上げ、実施しました!

サテライト会場で行ったのは、本会場のセッションの様子をライブ中継し、サテライト会場の参加者がグループに分かれ、それまでのセッションで「印象に残ったスピーカーの話×自分の強み」について、考え、90秒でプレゼンするというもの。実際に8チーム39名の参加者がセッションについて討論し、本会場とライブ中継をつなぎました。TEDxKobe2018のテーマ「Burning to Go!」になぞらえ、サテライト会場からも参加者の心に火をつけるようなアツいプレゼンが繰り広げられました。

プレゼンが終わるごとに本会場(甲南大学)に参加されている方からご意見をいただいたり、セッションでトークされたスピーカーご本人ともお話しできたりと、ライブ配信だからこそできるセッションを楽しみました。

後に開催されたアフターパーティでも、会場は大盛り上がり!参加いただきました皆様、ご協力いただきました皆様、誠にありがとうございました!





今年もやります、毎年恒例KDL NOW!PRESSのお年玉企画!

今回はKDLの各サービスでお世話になっているお客様より素敵なプレゼントをご提案いただきました!

それぞれ1名様(cart様除く)にプレゼントしますので、ご希望の方は以下申し込みフォームよりご応募ください!

※応募多数の場合は、厳正なる抽選を行います。当選の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。

❁ キリン株式会社様



キリン様からのお年玉商品は香りが特徴とイチオシいただいた「Beer&Wine 華やくひとときセット&午後の紅茶Fruit x Fruit TEA」です!

※こちらの商品は未成年の方はお申込みいただけません。

キリン様は、nosy(消費者の特徴推定)を用いてデータ活用を支援させていただいています。

❁ 株式会社アシックス様



アシックス様からのお年玉商品は「LIMO スウェットフルジップフーディー」です!今回は男性用のMサイズをご用意しました!

アシックス様は、情報セキュリティのコンサルティングやインシデント対応支援、公式サイト脆弱性診断をさせていただいております。

❁ 株式会社cart様



cart様からのお年玉商品は、「2週間でスルッと-2kg.医師のお墨付き!」とオススメいただいた「ファイブポイントデトックス」を2名様にプレゼントします!

cart様運営の世界のオーガニック商品に特化したECサイト「naturacart」でサイト内検索サービスsui-seiの「リッチサーチ」を採用いただいています。

❁ 株式会社ナガサワ文具センター様



ナガサワ文具センター様からのお年玉商品は「NAGASAWA オリジナル万年筆 Proske & Kobe INK物語 KDL特別セット」(非売品の「Kobe INK物語 スマホクリーナー」付き)です!

ナガサワ文具センター様は、サイト構築やサイト最適化支援など様々な分野でご支援をさせていただいております。



←申し込みフォームはこちら

(※応募期間は1月20日までとさせていただきます)

<https://reg34.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=mamc-lcmcpi-4a48cc6a4d189ff13c9dbe5bcda745eb>

❗ PickUpサービス

医療ハッキングコンテストを開催しました!

KDLは12月1日~2日にかけて、4回目となる「医療セキュリティハッキングコンテスト2018」を開催しました。

本イベントは、実際に日本国内で利用されている医療系の情報ポータルサイトを対象としたハッキングコンテストで、当日は事前応募の21人・8チームが参加。今回の開催では脆弱性32件(内訳 重要:1件 警告:18件 注意:13件)を発見するという結果になりましたが、これまでのハッキングコンテストと違い、クリティカル(致命的で危険度の高い脆弱性)な脆弱性が見つからず医療業界のセキュリティ技術の進歩を実感する戦いとなりました。

環境を提供して下さった企業は、セキュア開発とエンジニアの教育にも取り組まれ、脆弱性診断もされていました。この対策を行っていただくことで、外部からの攻撃を受けにくくなることが証明されました。我々は先端医療産業特区である神戸から、医療業界のセキュリティレベルを上げるため、今後も取り組みを続けてまいります。



株式会社神戸デジタル・ラボ <https://www.kdl.co.jp/>

本社 〒650-0034 神戸市中央区京町72番地 新クレセントビル TEL:078-327-2280 FAX:078-327-2278

東京オフィス 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-1-1 ヒューマックス恵比寿ビル TEL:03-6871-9400

KDL NOW! PRESSバックナンバーはこちら https://www.kdl.co.jp/public_information_kdl_now/

メルマガ毎月配信中! 最新号・配信希望はこちら <https://www.kdl.co.jp/mailmagazine/>

KDLの広報誌「KDLNOW!」の発送先情報の変更や配信停止は右記QRコード、またはKDLサイト問い合わせフォームよりお知らせください。

